

Sólo una de cada diez peluquerías tiene página web

EL PRINCIPADO DESARROLLA UN SOFTWARE DE GESTIÓN PARA EXTENDER SU DIGITALIZACIÓN

R. VALLE GIJÓN

El 65% aún lleva su contabilidad en papel y sólo el 10% tiene página web. Las peluquerías asturianas distan de estar plenamente integradas en la Sociedad de la Información, según demuestra un reciente estudio sobre la digitalización del sector realizado en el marco del plan regional para el colectivo autónomo PIATIC. No obstante, en un sector integrado por unos 3.500 establecimientos y 5.000 trabajadores en Asturias, no faltan los ejemplos brillantes en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para elevar la competitividad del negocio.

Exponente de buenas prácticas en la integración de las TIC en la actividad peluquera es Rosa Vegas, www.rosavegas.com, profesional de Navia, ejemplo llevado hoy en estas páginas y que lleva más de una década utilizando una aplicación informática para gestionar su negocio.

La visión de Rosa Vegas pone el contrapunto a este panorama de baja digitalización sectorial. "La peluquería asturiana está entre las mejores y más avanzadas de España. Conozco salones y profesionales que están muy implicados con todo este mundo de las tecnologías y que las utilizan constantemente. Supongo, que en como en cualquier otro sector, algunos

profesionales no tendrán estas inquietudes o no les encajarán en su modelo de empresa. Es cuestión de tiempo", confía.

El Estudio de Análisis del Uso de las TIC en el Sector de la Peluquería se presentó el pasado 14 de marzo en Oviedo, con la presencia de representantes de la Administración asturiana, la Fundación CTIC y Asepepa (Asociación de Empresas de Peluquería del Principado de Asturias). Fue en una rueda de prensa en la que también se dio a conocer el Software de Gestión para Peluquerías y Centros de Estética del Principado de Asturias (PIATIC Estilo), que el Gobierno regional pone gratuitamente a disposición del colectivo, junto con un servicio de diagnóstico y plan de recomendaciones para la mejora de su presencia en internet.

El informe revela que en un alto porcentaje de empresas del sector no existe una gestión automatizada, sino de papel y caja registradora. Son el 65% de las peluquerías participantes en el estudio. La mayoría no cuenta con un programa adecuado para gestionar horarios, compras, ventas, históricos o fichas de clientela. Este hecho deja «un importante margen para el desarrollo y el incremento de la competitividad ligado al uso de las nuevas tecnologías en la organización, la gestión empre-



Presentación institucional de PIATIC Estilo en Oviedo. / MARIO ROJAS

sarial y la comunicación», hacen ver desde PIATIC. Asimismo, son minoría las peluquerías que tienen web con la que promocionarse en Internet. Únicamente el 10% de las entrevistadas tiene un portal.

Otros resultados que arroja el estudio revelan que buena parte de estos negocios no cumplen, principalmente por desconocimiento, la ley orgánica de protección de datos (LOPD) en el sector.

Para todos los procesos

Todas estas deficiencias en el acceso y aplicación de las TIC se acentúan en la zona rural de Asturias, es decir, en las áreas menos pobladas y peor comunicadas online.

PIATIC Estilo es una herramienta específicamente diseñada para el sector de la peluquería y estética. Incluye módulos para el control de caja (emisión de tickets, arqueo de caja y control de cobros y vencimientos); la gestión de almacén (secciones, familias, artículos, servicios; empresas proveedoras y control de movimientos de almacén); gestión de clientela, citas, personal y ficheros (bancos, conceptos de pago, agenda y configuración del sistema) y control de ingresos y gastos (registro de gastos, listado de ingresos, informes y estadísticas).

Luego, el programa facilita, en suma, la gestión en varias áreas de actividad, al permitir a los establecimientos automatizar determinados procesos, tanto los relacionados con las tareas de gestión como los relativos a la organización del personal.

Paralelamente, se pondrán en marcha a partir de abril desde PIATIC talleres prácticos de uso de la tecnología en diferentes puntos de Asturias (Gijón, Oviedo, Avilés, El Entrego, Lluarca y Llanes), varios de los cuales estarán dirigidos específicamente al sector de la peluquería y centros de estética. Sus temáticas versarán sobre el uso de PIATIC Estilo, el cumplimiento de la LOPD y la promoción del negocio a través de Internet.

El Plan de Innovación del Autónomo/a en Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrece a aquellos profesionales que ya tengan presencia en Internet, una evaluación de sus elementos y contenidos online, para ajustar y mejorar su presencia y uso de la red y sacarle, así, el máximo rendimiento de acuerdo con sus objetivos empresariales y comerciales.

ROSA VEGAS PELUQUERA NAVIEGA QUE APLICA LAS TECNOLOGÍAS A SU NEGOCIO

«En mi blog doy a conocer tratamientos profesionales y consejos de belleza»

R.V. GIJÓN

«Es la primera vez que escribo pero tenía muchísimas ganas de contar cosas a cerca de este... ¿tratamiento?, ¿alisado?, ¿desrizado?... Puedo seguir añadiendo adjetivos pero no conseguiría explicar con la suficiente claridad la revolución que está significando este trabajo en la peluquería». Es lo que pone el primer 'post' de página inicial del blog de la profesional Rosa Vegas, una bitácora que «tiene como objetivo dar a conocer los diferentes tratamientos profesionales de belleza más actuales y de calidad, así como consejos de belleza», se lee en el encabezado. El blog: una "herramienta poderosa que aún estamos iniciando", co-

menta.

Rosa Vegas lleva 25 años en el negocio de la peluquería y no tantos, pero casi, utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en su día a día laboral. La gestión, la venta, la promoción, el servicio al cliente... Todo es más ágil y efectivo si Internet y los programas informáticos están por el medio: "En este momento es impensable para nosotros llevar el negocio tal como está plateado sin el uso tecnológico". Ella lo vio claro. ¿Para qué seguir usando el papel y tirando de vieja escuela si hay aplicaciones con las que llevar el negocio es más fácil? Y así lo hizo. Rosa Vegas no conoce aún de primera

mano el programa informático que acaba de presentar PIATIC bajo el nombre Estilo, pero sí tiene otro que lleva aplicando desde hace varios años a su rutina.

Además, el suyo está entre ese 10% de establecimientos de peluquería asturianos que tienen página web: www.rosavegas.com. Allí tiene información sobre sus servicios de peluquería y belleza, una galería fotográfica con sus peinados, cortes y trabajos más destacados y el enlace al blog de este centro naviego. De hecho, por su 'hacer TIC' está considerada como un «modelo de buenas prácticas en el uso de las tecnologías en su sector», según la han señalado desde el colectivo gremial.



Rosa Vegas. / I. GÓMEZ

No obstante, la web actual no es si no "un borrador de lo que queremos conseguir". En este momento, "está en obras", advierte.

Asimismo, esta profesional recurre a Facebook como espacio de "intercambio con otros profesionales, para cursos..."